

Beatriz Nogueira

beatriz.nogueira@example.com · Belo Horizonte, MG

23 de agosto de 2026

Camila Reis

Líder de Marketing

Dobra

Belo Horizonte, MG

Prezada Camila Reis,

Escrevo uma newsletter semanal que desmonta o e-mail marketing de uma marca de venda direta ao consumidor, e o fluxo de boas-vindas da Dobra foi a edição de novembro — principalmente o quarto e-mail, o único da sequência que faz uma pergunta em vez de uma oferta. Estou me candidatando à vaga de Analista de E-mail Marketing.

Tenho cerca de um ano e meio de trabalho de verdade, não uma década, então aqui está o que esse ano e meio produziu. Na Serra Viva Equipamentos escrevi e programei a newsletter semanal para 11.000 assinantes e levei a taxa de abertura de 22% para 31% em cinco meses, mudando como as linhas de assunto eram escritas, não a frequência de envio. Também rodei um teste A/B no texto da página de produto que trouxe 8% mais adições ao carrinho e ficou como padrão.

Antes disso atendi três clientes locais do início ao fim em uma empresa júnior: briefing, texto, agendamento e relatório mensal. Um deles saiu de 800 para 3.400 seguidores no Instagram em sete meses, sem mídia paga. A newsletter Desmonte está em 640 assinantes, nenhum deles comprado.

Teria prazer em conversar. Se ajudar, mando antes a edição sobre a Dobra, com as partes elogiosas e as outras.

Atenciosamente,

Beatriz Nogueira