

Alice Fontana

alice.fontana@example.com · Padova, Italia

23 agosto 2026

Marta Bignami

Responsabile Marketing

Piega

Padova, Italia

Gentile Marta Bignami,

Scrivo una newsletter settimanale che smonta il programma email di un brand che vende direttamente ai consumatori, e il flusso di benvenuto di Piega è stato il numero di novembre — soprattutto la quarta email, l'unica della sequenza che fa una domanda invece di un'offerta. Mi candido per la posizione di Email Marketing Specialist.

Ho circa un anno e mezzo di lavoro vero, non un decennio, quindi ecco che cosa ha prodotto quell'anno e mezzo. In Sentiero Outdoor ho scritto e programmato la newsletter settimanale per 11.000 iscritti e ho portato il tasso di apertura dal 22% al 31% in cinque mesi, cambiando come venivano scritti gli oggetti e non la frequenza di invio. Ho anche condotto un test A/B sul testo di apertura della pagina prodotto che ha dato l'8% di aggiunte al carrello in più ed è rimasto come versione predefinita.

Prima ho seguito tre clienti locali dall'inizio alla fine in un'agenzia gestita da studenti: brief, testi, pianificazione, report mensile. Uno di loro è passato da 800 a 3.400 follower su Instagram in sette mesi, senza budget pubblicitario. La newsletter Smontaggi è a 640 iscritti, nessuno comprato.

Mi farebbe piacere parlarne. Se può servire, vi mando prima il numero su Piega, con le parti lusinghiere e le altre.

Cordiali saluti,

Alice Fontana